

GRADO: DECIMO	ÁREA: EMPRENDIMIENTO			PERIODO: I		
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Qué función cumple el marketing en una empresa?						
ESTANDARES		NÚCLEOS TEMÁTICOS (MÓDULO)	CONTENIDOS (UNIDADES O SECUENCIAS)			
<p>-Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial</p> <p>-Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.</p> <p>-Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi Comportamiento y decisiones.</p> <p>-Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.</p> <p>-Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.</p>		<b>UNIDAD #01</b> <b>MARKETING EMPRESARIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mercado empresarial</li> <li>• Origen del mercado</li> <li>• El marketing y su función en la organización.</li> <li>• El producto.</li> <li>• El precio.</li> <li>• La promoción.</li> <li>• La publicidad.</li> <li>• El marketing digital: que es, uso, y ventajas</li> <li>• Idea de negocio</li> </ul>			
<b>COMPETENCIAS DEL AREA</b> <p><b>-Las competencias básicas</b> le permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo. Se desarrollan en los niveles de educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.</p> <p><b>-Las competencias ciudadanas</b> habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad. Se desarrollan en la educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.</p> <p><b>-Las competencias laborales</b> comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos. Las competencias laborales son generales y específicas. Las generales se pueden formar desde la educación básica hasta la media. Las específicas se desarrollan en la educación media técnica, en la formación para el trabajo y en la educación superior.</p>						
COMPETENCIAS			INDICADORES DE DESEMPEÑO			
ARGUMENTATIVA	INTERPRETATIVA	PROPOSITIVA	SABER	HACER	SER	
Relaciona el concepto de mercado y su importancia en el medio como herramienta esencial de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretar los aspectos importantes en el momento de hacer marketing buscando que sea efectivo y llamativo al cliente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseña herramientas para analizar los conceptos aprendidos.</li> </ul>	Identificar los conceptos básicos del mercado empresarial, como segmentación, análisis de la competencia, comportamiento del consumidor y estrategias de marketing.	Desarrollar un análisis de mercado, identificando oportunidades, amenazas y características del público objetivo para diseñar estrategias comerciales efectivas.	Fomentar una actitud de curiosidad, adaptabilidad y compromiso hacia la comprensión de las dinámicas del mercado, valorando la innovación y la ética en las decisiones empresariales.	

GRADO: DECIMO	ÁREA: EMPRENDIMIENTO			PERIODO: II		
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Cuáles son los requisitos en Colombia para iniciar una empresa nueva?						
ESTANDARES		NÚCLEOS TEMÁTICOS (MÓDULO)	CONTENIDOS (UNIDADES O SECUENCIAS)			
<p>-Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial</p> <p>-Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.</p> <p>-Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi Comportamiento y decisiones.</p> <p>-Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.</p> <p>-Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.</p> <p>-Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.</p>		<b>UNIDAD #02</b> <b>TIPOS DE SOCIEDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marco Legal de la constitución de una empresa: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Que son las empresas</li> <li>➤ Tipos de empresas</li> <li>➤ Tipos de sociedades.</li> </ul> </li> <li>Procesos para legalizar la empresa: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Industria y comercio</li> <li>➤ Cámara de comercio</li> <li>➤ Patente de sanidad y de marca</li> <li>➤ Rut.</li> </ul> </li> </ul>			
<b>COMPETENCIAS DEL AREA</b> <p><b>-Las competencias básicas</b> le permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo. Se desarrollan en los niveles de educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.</p> <p><b>-Las competencias ciudadanas</b> habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad. Se desarrollan en la educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.</p> <p><b>-Las competencias laborales</b> comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos. Las competencias laborales son generales y específicas. Las generales se pueden formar desde la educación básica hasta la media.</p>						
COMPETENCIAS			INDICADORES DE DESEMPEÑO			
ARGUMENTATIVA	INTERPRETATIVA	PROPOSITIVA	SABER	HACER	SER	
Explica las clases de empresas que existen y sus implicaciones legales.	Identifica los elementos importantes de la creación de empresa.	Establece los procesos de legalización de una empresa en Colombia.	Comprender términos como idea de negocio, plan de negocio, innovación, mercado y financiamiento.	Diseñar propuestas innovadoras y viables para solucionar problemas o necesidades identificadas.	Actuar con integridad, respeto y compromiso hacia los demás, promoviendo el bienestar común.	

GRADO: DECIMO	ÁREA: EMPRENDIMIENTO			PERIODO: III	
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Cómo la contabilidad es el principal elemento de las empresas y como se lleva?					
ESTANDARES		NÚCLEOS TEMÁTICOS (MÓDULO)	CONTENIDOS (UNIDADES O SECUENCIAS)		
<p>-Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial</p> <p>-Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.</p> <p>-Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi Comportamiento y decisiones.</p> <p>-Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.</p> <p>-Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.</p> <p>-Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.</p>		UNIDAD #03 “LIBROS CONTABLES”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PLAN DE NEGOCIO para la Feria del Emprendimiento.</li> <li>• Comprende el manejo contable: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Libros de contabilidad.</li> <li>➤ Tipos de libros contables</li> <li>➤ Libro diario</li> <li>➤ Libro mayor</li> <li>➤ Libro de inventarios.</li> <li>➤ Libros auxiliares</li> </ul> </li> </ul>		
COMPETENCIAS DEL AREA					
<p><b>-Las competencias básicas</b> le permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo. Se desarrollan en los niveles de educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.</p> <p><b>-Las competencias ciudadanas</b> habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad. Se desarrollan en la educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.</p> <p><b>-Las competencias laborales</b> comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos. Las competencias laborales son generales y específicas. Las generales se pueden formar desde la educación básica hasta la media. Las específicas se desarrollan en la educación media técnica, en la formación para el trabajo y en la educación superior.</p>					
COMPETENCIAS			INDICADORES DE DESEMPEÑO		
ARGUMENTATIVA	INTERPRETATIVA	PROPOSITIVA	SABER	HACER	SER
Descubre la importancia del manejo financiero organizado de una empresa	Identifica que son los libros contables en una empresa y su función	Realiza los ejercicios prácticos aplicando los conceptos vistos	Identificar los trámites legales básicos para la creación de una empresa.	Planificar, organizar y ejecutar actividades para llevar a cabo un proyecto emprendedor.	Fomentar el trabajo en equipo y el liderazgo participativo.

GRADO: DECIMO	ÁREA: EMPRENDIMIENTO			PERIODO: IV				
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿para qué sirven los libros contables y cuáles son los que se deben elaborar en las empresas?								
ESTANDARES		NÚCLEOS TEMÁTICOS (MÓDULO)	CONTENIDOS (UNIDADES O SECUENCIAS)					
<p>-Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial</p> <p>-Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.</p> <p>-Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi Comportamiento y decisiones.</p> <p>-Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.</p> <p>-Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.</p> <p>-Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.</p>		<b>UNIDAD #04</b> <b>“LIBROS AUXILIARES CONTABLES”</b>	<p>Comprende el manejo contable:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estados financieros.</li> <li>➤ Comprobantes de contabilidad.</li> <li>➤ Inventario.</li> <li>➤ Control de inventarios.</li> <li>➤ Cuentas de un inventario</li> </ul> <p>Taller final del periodo</p>					
COMPETENCIAS DEL AREA								
<p><b>-Las competencias básicas</b> le permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo. Se desarrollan en los niveles de educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.</p> <p><b>-Las competencias ciudadanas</b> habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad. Se desarrollan en la educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.</p> <p><b>-Las competencias laborales</b> comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes desempeñen con eficiencia como seres productivos. Las competencias laborales son generales y específicas. Las generales se pueden formar desde la educación básica hasta la media. Las específicas se desarrollan en la educación media técnica, en la formación para el trabajo y en la educación superior.</p>								
COMPETENCIAS			INDICADORES DE DESEMPEÑO					
ARGUMENTATIVA	INTERPRETATIVA	PROPOSITIVA	SABER	HACER	SER			
Descubre la importancia del manejo financiero organizado de una empresa	Reconoce los libros contables que se deben llevar en una empresa y su forma adecuada	Realiza ejercicios prácticos con información que se le entrega frente a los temas propuestos.	Reconoce las características de empresario, empleado y el perfil que cada uno de los roles debe asumir.	Realiza un análisis claro y sencillo reconociendo los roles que cumplen dentro de la empresa el empresario y el empleado.	Desarrolla capacidades de empatía y buen liderazgo como elementos importantes de un excelente empresario o empleado.			